



**Neil Thompson**  
**Director of Marketing, Xbox Europe**  
**Microsoft Corporation**

Als Director of Marketing Xbox Europe, ist Neil Thompson für die Marketing-Strategien für Xbox-Spiele und -Hardware in EMEA verantwortlich, einschließlich dem Aufbau der Marke Xbox und des Kundeninteresses für Xbox. Thompson betreut den Verkauf im Einzelhandel, das Channel Marketing, Merchandising, Anzeigenschaltung, PR, Verpackung, Events, Marktforschung, Direktmarketing und E-Commerce für das Xbox-Videospielsystem und -Spiele, die unter dem Microsoft-Label veröffentlicht werden. Er leitet das europäische Marketing-Team und kümmert sich um die Beziehungen zu Xbox-Marketingagenturen.

Thompson hielt eine Reihe von Führungspositionen innerhalb von Microsoft inne. Vor seiner jetzigen Aufgabe war Thompson Head of Image & Communications, Microsoft EMEA, verantwortlich für Microsofts Image, die Marketing-Kommunikation und einige Produkt-Geschäfte. Als Head of Relationship Marketing war Thompson für die Entwicklung der integrierten Kommunikation und der Kundenbetreuungsstrategien der englischen Microsoft-Gesamtgeschäfte verantwortlich. Als Customer Communications Group Manager, leitete er das Marketing-Kommunikationsteam für Microsofts gesamte Marketingkommunikation. Zuvor besetzte er zahlreiche Marketing-Management-Positionen.

Vor seiner Tätigkeit bei Microsoft war Thompson Direct Marketing Manager bei Stena AB/Sealink. Thompson besitzt einen Universitätsabschluß in Wirtschaftswissenschaften der Universität von Loughborough.

Stand: 04/02